



# NVB symposium

Amsterdam

4 December 2017

Arènso Bakker – [arenso@stigidelta.com](mailto:arenso@stigidelta.com)



- Waarom ?
  - Passie met visie voor havens, achterland en havensteden
- Hoe ?
  - Organiseren van ontwikkeling en exploitatie van havens en gebieden in de keten vanuit economie en handel
  - Masterplan 2.0
  - Exploitatie
  - Marktbenadering
- Wat ?
  - Advies
  - Procesmanagement ontwikkeling
  - Interim management exploitatie
  - Taxaties
  - Transacties begeleiding

stig ▲

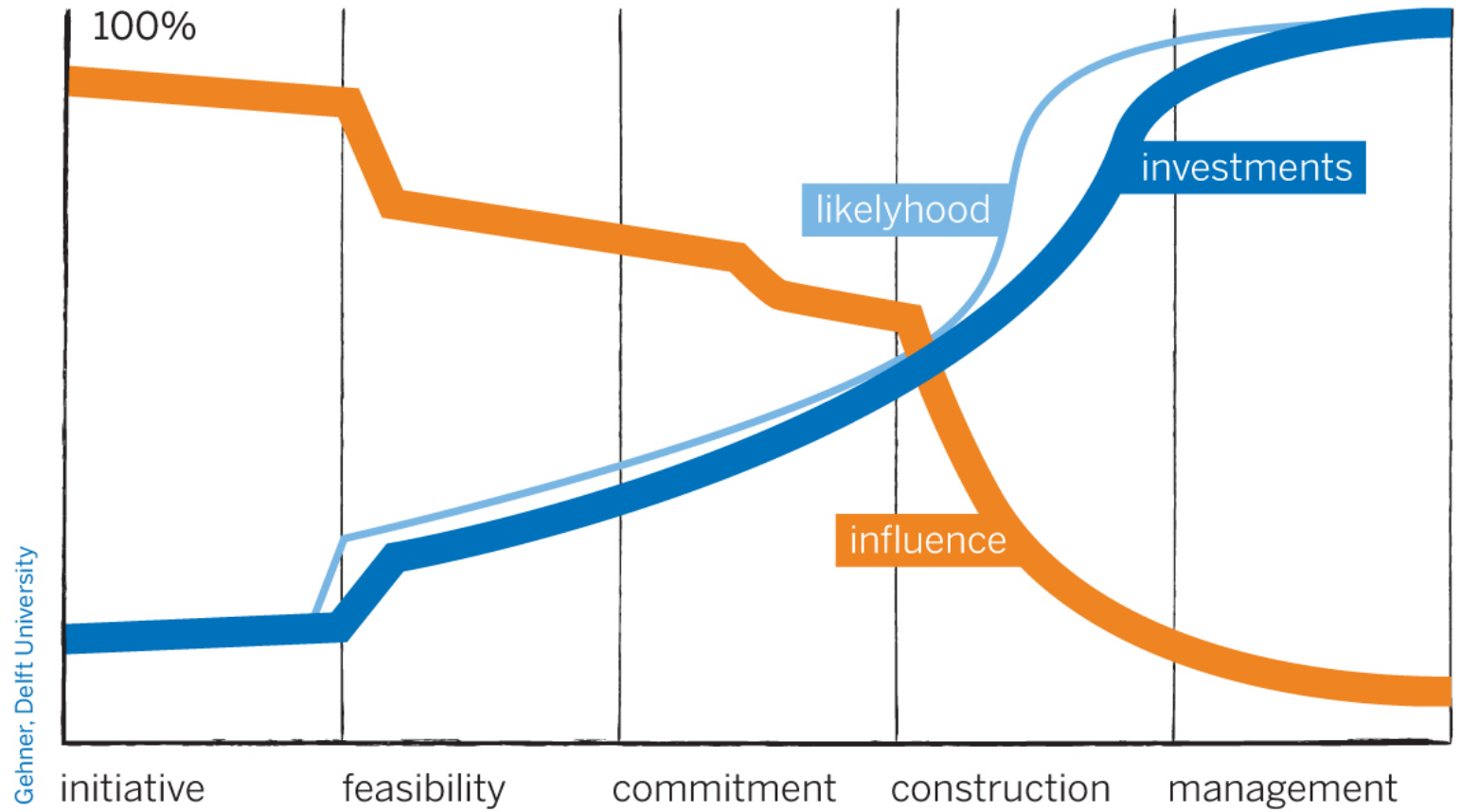
Publiek - privaat



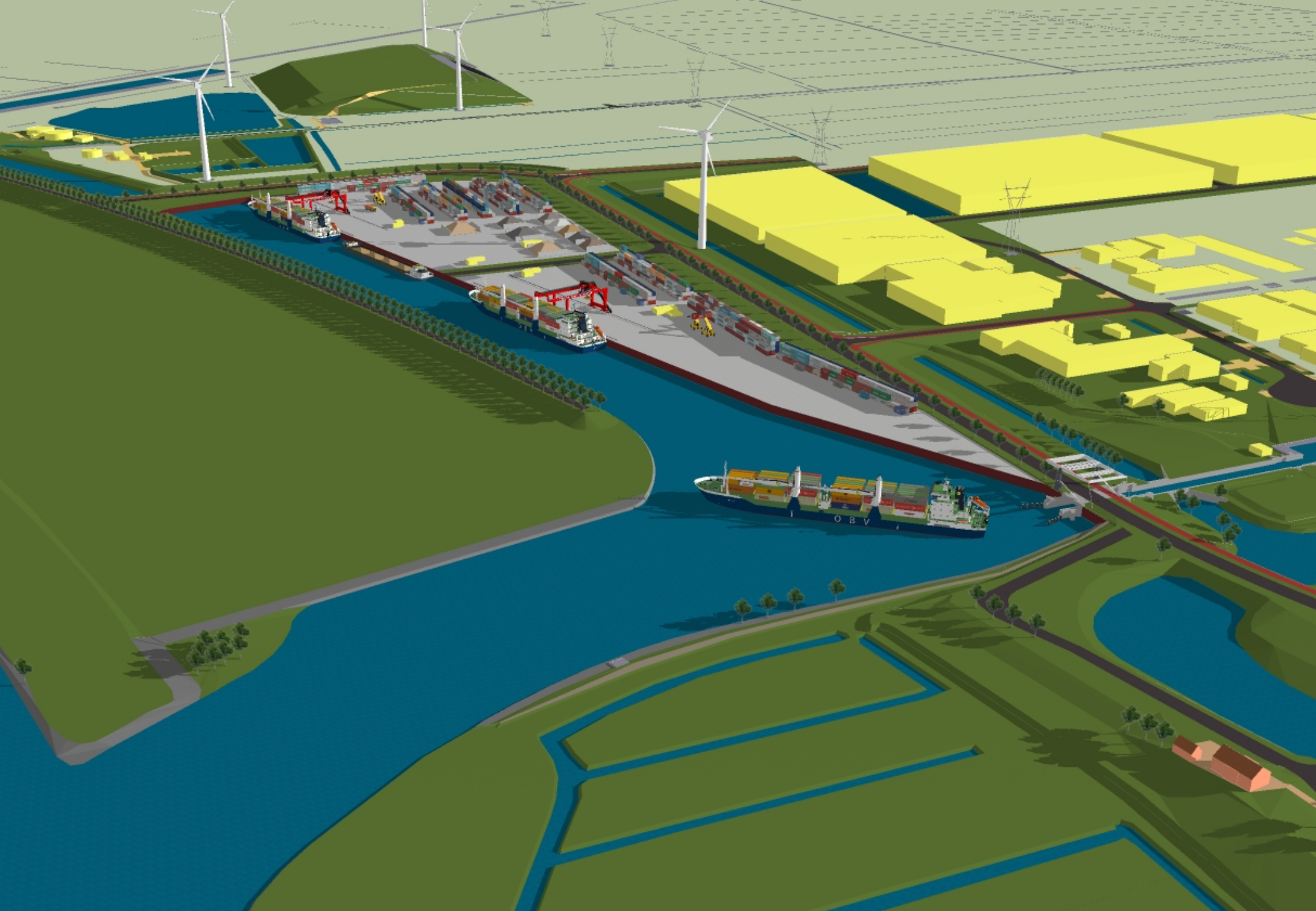




**DBFMO**



Gehner, Delft University





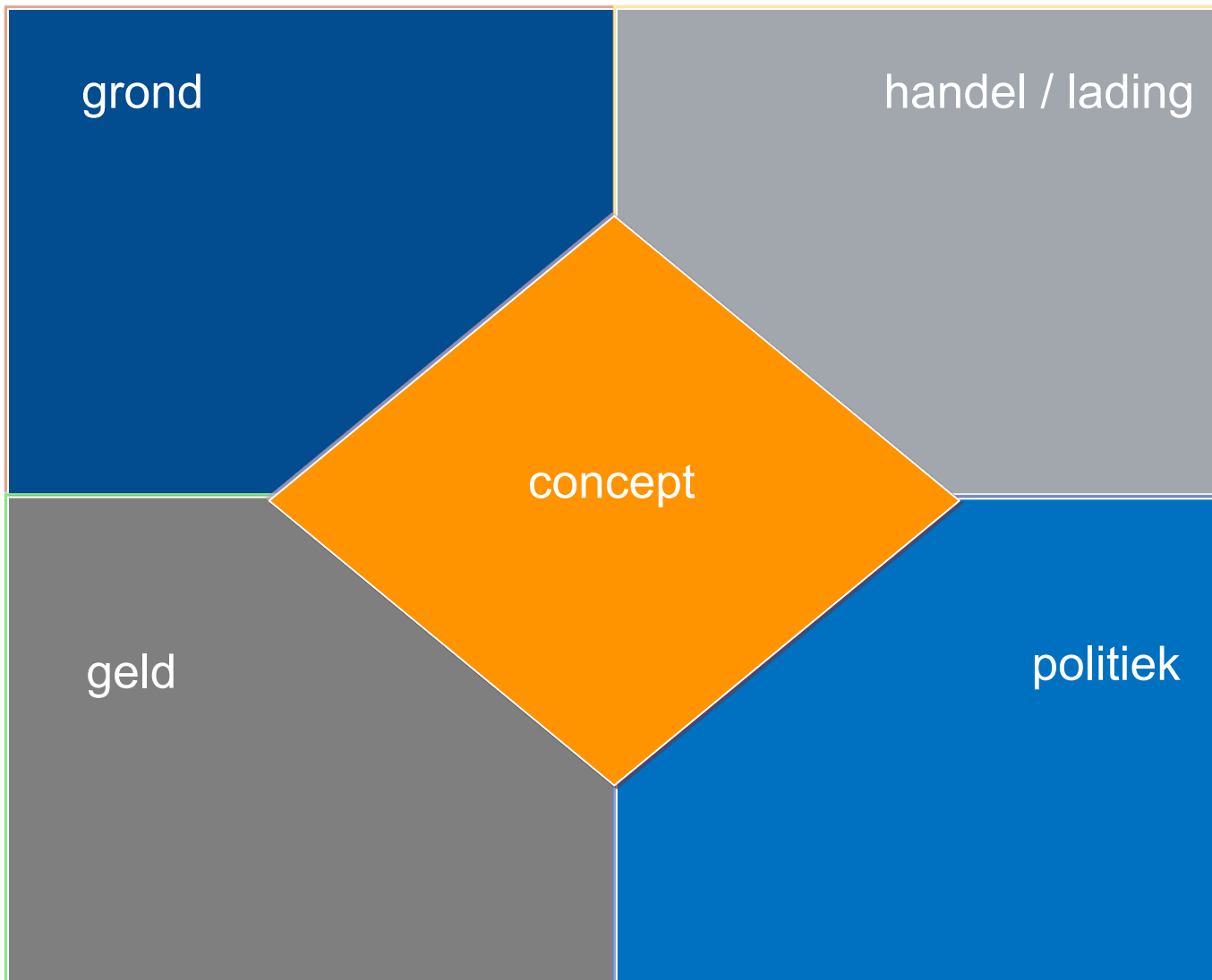




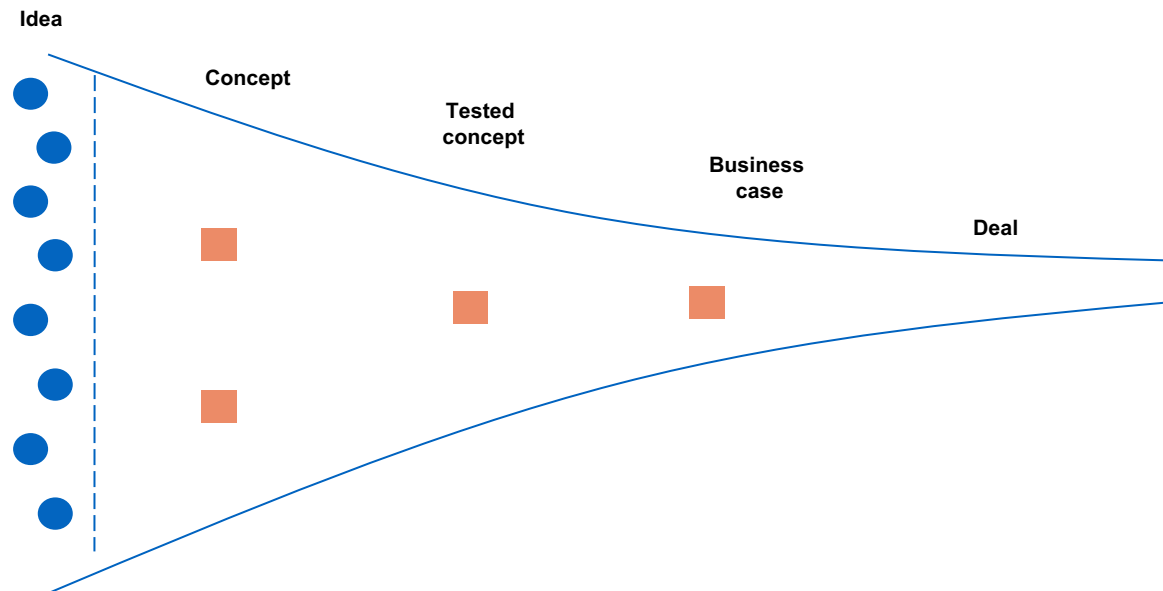
CDBFMO

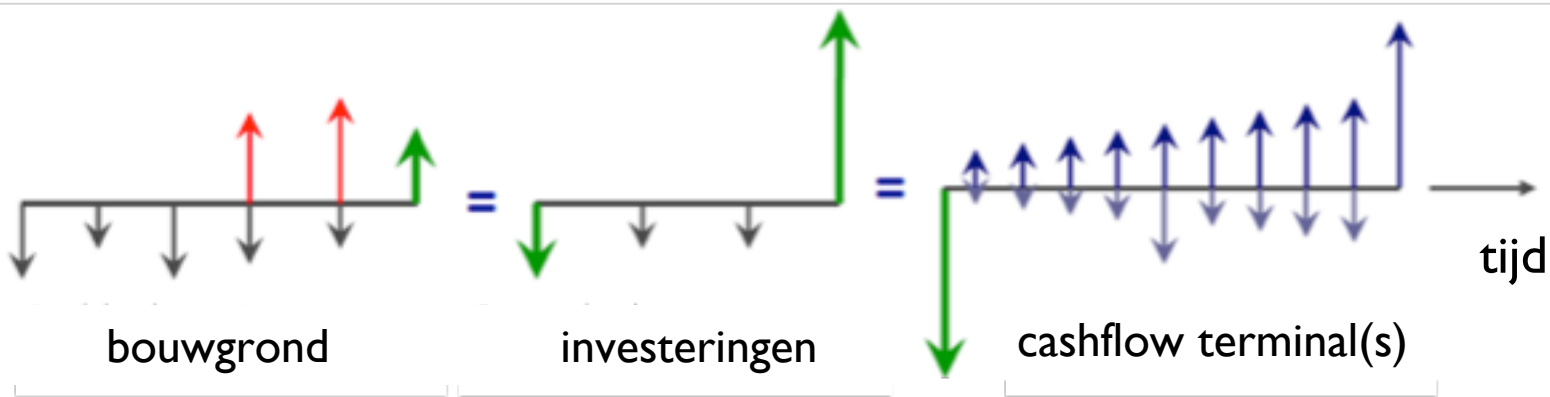






1. Idee, scenario's, aansluitend bij de doelstellingen
2. Concept uitwerken (onderscheidend, vanuit sterkte gebied, waarde voor de eindgebruikers)
3. Business model ontwikkeling
4. Business case (risico's, fasering, funding)
5. Positionering, marketing





in deze richting lezen



**stig** ▲

**stig** ▲

[www.stigdelta.com](http://www.stigdelta.com)

+31 88 1 222 111