



Nieuwe koers Nederlandse Vereniging van Binnenhavens 2020-25

De NVB maakt zich sterk voor toekomstgerichte binnenhavens, die onderdeel zijn van een slimme en duurzame vervoersinfrastructuur. Om dit te bereiken heeft de NVB haar koers uitgezet in een strategische agenda voor de periode 2020-2025. Met de realisatie van de acties, zoals geformuleerd in deze strategische agenda, voorziet de NVB meer in de behoeften van de leden. Bovendien draagt de vereniging met de nieuwe koers bij aan een oplossing voor de Nederlandse opgave voor mobiliteit en leefbaarheid. In deze notitie worden de ambities van de vereniging voor 2020 geschetst.

1. Strategische agenda

Eind 2018 heeft de NVB de opdracht verstrekt aan Movares om een strategische agenda op te stellen voor de periode 2020-2025. De inhoud is in een zorgvuldig voortraject, samen met de NVB-leden tot stand gekomen. De uitkomsten van een bij de leden gehouden enquête, (leden)vergaderingen, gesprekken met het NVB-bestuur, interviews met leden en relevante nationale en internationale organisaties, zijn verwerkt. Het resultaat is een strategische agenda op basis van de door de leden genoemde prioritaire aandachtspunten, met een focus op vijf thema's, waar hét toekomstgerichte potentieel voor de Nederlandse binnenhavens ligt:

- ① Digitalisering;
- ② Samenwerking en exploitatie;
- ③ Bereikbaarheid;
- ④ Duurzaam en toekomstbestendig havenbeleid;
- ⑤ Energietransitie en circulaire economie.

De komende jaren gaat de NVB, samen met leden en relevante partners aan de slag met deze vijf thema's. Rekening houdend met de prioritering die de NVB-leden aan de thema's hebben gegeven, maar ook met maatschappelijke ontwikkelingen, focust de NVB zich op een verstandige en uitvoerbare start van deze strategische agenda in 2020 gericht op: Samenwerking, visie en lobby; Digitalisering; Duurzaam en toekomstbestendig havenbeleid; Kennisdeling; en Communicatie.

2. Samenwerking, visie en lobby

In 2020 intensiveert de NVB de samenwerking met relevante brancheorganisaties.¹ Samen met deze partners ontwikkelt de NVB een visie op de bovengenoemde thema's, met in 2020 een focus op: 'bereikbaarheid', 'duurzaam en toekomstbestendig havenbeleid' en 'digitalisering'. Binnenhavens zijn essentiële knooppunten in het multimodale achterlandnetwerk. De NVB lobbyt dan ook met relevante organisaties voor efficiënte achterlandverbindingen, een aantrekkelijk modal shift beleid, goed onderhouden en robuuste infrastructuur, bereikbare binnenhavens en een duurzame binnenhavenstructuur. De nieuwe NVB-strategie sluit naadloos aan bij de aanstaande Havennota van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. De NVB is bestuurlijk nauw betrokken bij zowel de totstandkoming van deze Havennota als de uitvoering ervan. De ambitie in deze Havennota is een integrale visie op de toekomst van de zee- en binnenhavens en behoud en versterking van de positie van havens. De inzet van de NVB stopt niet bij de grenzen. De NVB blijft zich inzetten op samenwerking en kennisuitwisseling met Europese partners en de NVB bewaakt de belangen van de Nederlandse binnenhavens in Europees beleid.²

¹ Zoals CBRB, Koninklijke BLNSchuttevaer, BOZ, NML, EFIP en evofenedex.

² Zoals EFIP, ESPO, EBU, ESO, EIBIB, INE en de CCR.

3. Digitalisering

Binnenhavens zijn belangrijke knooppunten in het multimodale transportsysteem en kunnen een grote rol spelen om transportketens duurzamer, efficiënter en betrouwbaarder te maken. Automatisering en digitalisering kunnen de processen in en rond binnenhavens efficiënter maken. Het onderzoek ten behoeve van de strategische agenda heeft een aantal knelpunten bloot gelegd op het gebied van digitalisering. Niet alleen ontbreekt bij veel binnenhavens beleid, ook is er onvoldoende kennis van de mogelijkheden van gebruik van big data. De NVB-leden hebben dit thema dan ook de hoogste prioriteit gegeven en verwachten van de NVB zowel een regierol als een visie op en kennisdeling over dit thema. Om als binnenhavens deel uit te maken van een slimme vervoers- en data-infrastructuur, nu en in de toekomst, moeten flinke stappen worden gezet.

Zo ziet de NVB de noodzaak van uniformering en standaardisering. Dit is nodig voor een efficiënte en uniforme afwikkeling van administratieve en financiële processen in binnenhavens, bijvoorbeeld inning van binnenhavengelden, inzage in en reservering van beschikbare ligplaatsen, maar ook een koppeling met logistieke data. Dit sluit aan bij de ambitie die de leden hebben uitgesproken en de wens van een uniform en geautomatiseerd havengeldinningsstelsel. Om daadwerkelijk de benodigde stappen te zetten op het thema digitalisering, is volgens de NVB niet alleen een gedeelde visie, maar ook een kwartiermaker nodig. Hiervoor is dan ook in de NVB-begroting van 2020 een bedrag gereserveerd. Deze trekker van een project 'digitalisering binnenhavens' heeft gespecialiseerde kennis en het juiste netwerk, zowel bij havenbeheerders als havengebruikers. In het najaar van 2019 laat de NVB de mogelijkheden van subsidiëring en logische partnerships voor een project 'digitalisering binnenhavens' onderzoeken.³ Mede gebaseerd op de uitkomst van dit onderzoek gaat de NVB, samen met de leden, relevante partners én een gekwalificeerde en enthousiaste kwartiermaker, in 2020 aan de slag met het thema digitalisering.

4. Duurzaam en toekomstbestendig havenbeleid

Als medeondertekenaar van de Green Deal Zeevaart, Binnenvaart en Havens zal de NVB in 2020 actief bijdragen aan de implementatie ervan.⁴ De NVB zet zich in voor stimulering en facilitering van duurzaam transport, met name voor een schone binnenvaart. Dit kan door meer uniformiteit in de systematiek van gedifferentieerde haventarieven, ter verduurzaming van de binnenvaart. Daarnaast kunnen binnenhavens zorgen voor walstroomvoorzieningen en naar behoefte voorzien in infrastructuur voor het wisselen van accupakketten en alternatieve duurzame brandstoffen. Naast de uitvoering van de genoemde Green Deal vergt de overgang van havenbeleid naar omgevingsbeleid, in het kader van de Omgevingswet, ook de nodige aandacht. De NVB wil samen met de leden en relevante partners werken aan richtlijnen en een systeem om de duurzaamheid van binnenhavens onderling inzichtelijk te maken.

5. Kennisdeling

Ook in 2020 zal de NVB voorzien in de behoefte aan kennisoverdracht, informatievoorziening en het delen van *best practices*. Dit doet de NVB middels het samen met relevante partners organiseren van masterclasses, workshops en/of ronde tafel bijeenkomsten. Daarbij bieden we onze geassocieerde partners graag een prominente positie om in samenwerking relevante, toepasbare kennis en expertise in te brengen. In 2020 focust de NVB zich op de geprioriteerde thema's 'digitalisering' en 'duurzaam en toekomstbestendig havenbeleid'.

³ Zie de brief van de SPB/[EICB](#) inzake 'digitalisering en binnenhavens', met daarin een aanbod van een 'verkenning subsidiëring en partnership digitalisering binnenhavens'. Zie eveneens het document van de SPB/[EICB](#) 'schets inzet kwartiermaker digitalisering binnenhavens'.

⁴ Gepubliceerd in de [Staatscourant 2019, 39775](#).

6. Communicatie

De nieuwe strategische agenda van de NVB vraagt om actieve communicatie. Communicatie is hét middel om te laten zien waar de NVB voor staat en gaat. De NVB ontwikkelt dan ook een nieuwe communicatiestrategie over de visie op en haar aanpak van de geprioriteerde thema's. Communicatie is een belangrijk middel om de leden op de hoogte te houden over de voortgang van de uitvoering van de strategische agenda. Bovendien zorgt communicatie voor een betere, herkenbare zichtbaarheid van de nieuwe koers van de NVB als netwerkorganisatie en het platform van toekomstgerichte Nederlandse binnenhavens.

7. Uitvoering

Voor de realisatie van deze doelen wordt creatief gezocht naar middelen. Zo is het voor leden mogelijk om te participeren in werkgroepen over voor hen belangrijke thema's. De participatie wordt beperkt tot twee thema's per jaar. Daarnaast kunnen de krachten worden gebundeld met kennispartners en nodigt de NVB geassocieerde leden uit om zich actief te committeren aan het bereiken van verenigingsdoelen voor een bepaald thema. In 2020 ligt de focus op de thema's 'digitalisering' en 'duurzaam en toekomstbestendig havenbeleid'. Bij de ledenvergadering op 3 oktober 2019 wordt de NVB-leden de mogelijkheid geboden zich in te schrijven voor werkgroepen. Bij voldoende belangstelling zal een werkgroep starten. Dit is tevens een graadmeter of de leden bereid zijn mensen en middelen ter beschikking te stellen om met het onderwerp aan de slag te gaan.

8. Monitoring

Het bestuur van het NVB zal tijdens de looptijd van deze strategische agenda de leden regelmatig informeren over de kwaliteit van de voortgang en de bereikte resultaten. Dat vindt natuurlijk plaats tijdens een ALV, maar tussentijds ook door middel van een nieuw op te zetten nieuwsbrief voor de leden.

9. Start

De NVB start al in 2020 met de uitvoering van enkele acties uit de strategische agenda. Daarmee geeft de NVB invulling aan de focus op samenwerking, visie, lobby, kennisdeling en communicatie, gericht op een grotere slagkracht en meer invloed, en daarmee een positieve bijdrage op de voor binnenhavens belangrijke thema's 'bereikbaarheid', 'duurzaam en toekomstbestendig havenbeleid' en 'digitalisering'. Stuk voor stuk belangrijke bouwstenen voor toekomstgerichte binnenhavens. Op basis van een zorgvuldige voorbereiding stelt het bestuur de NVB-leden voor om samen te starten met de uitvoering van onze strategische agenda.

